

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Objectifs

Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale afin d'être capable de communiquer oralement.

Contenus

Les principes de base de la communication Le langage et le paralangage Repérer ses points forts pour se faire confiance Préparer, organiser et communiquer – Définir l'objectif de sa prise de parole : choisir entre les techniques de l'exposé, de la réunion, du powerpoint... – Connaître son public (identifier les différents profils pour les gérer) et adapter son message à son auditoire – Construire son intervention : conception du plan, construction des arguments... – Préparer ses supports et répéter sa prise de parole – Se mettre en scène dans sa prise de parole en public Maîtriser les échanges – Réponse aux objections – Outils d'écoute, de questionnement, de reformulation, de synthèse

Pré-requis

Maîtriser l'environnement informatique

Modalités et délais d'accès à la formation

Admission après entretien Délais d'accès à la formation : Nous consulter

Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi, Public spécifique

Accessible aux personnes handicapées

Durée

- Nombre d'heures au total : 14h

Dates

Aucune session enregistrée à ce jour.

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie centrée autour des besoins de l'apprenant avec méthode applicative (mises en situation et exercices contextualisés).

Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation

Validation

Attestation de compétences

Modalité de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences

Tarif

à partir de 15 € de l'heure stagiaire

Complément sur le tarif : personnalisable en fonction du statut du candidat

Résultat[s]

Taux de satisfaction général du Greta 99%