

# LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE



## Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'activité de l'entreprise.

## Contenus

Définir sa stratégie et utiliser la valeur ajoutée des réseaux sociaux  
Communiquer sur les réseaux sociaux Développer sa page Facebook  
entreprise Développer son compte Instagram Développer sa présence  
sur les autres réseaux : Twitter, YouTube, LinkedIn, SnapChat et  
Pinterest Promouvoir ses réseaux et marketing d'influence

## Pré-requis

Avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le web. Avoir de  
bonnes capacités de rédaction et de communication.

## Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi, Public spécifique

## Accessible aux personnes handicapées

## Dates

Aucune session enregistrée à ce jour.

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie centrée autour des besoins de l'apprenant avec  
méthode applicative (mises en situation et exercices contextualisés).

## Validation

Attestation de compétences

## Débouchés et poursuites d'études

Type d'emplois accessibles : community manager, responsable de  
communication, social media manager.

Formation réalisée par  
GRETA Auvergne

Site de formation  
GRETA Auvergne Agence 43  
27 boulevard Président Bertrand  
43000 - Le Puy en Velay

Contact  
Céline GIBERT  
04 71 09 80 20  
greta-auvergne.agence43@ac-clermont.fr

  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

RÉSEAU  
**greta**  
AUVERGNE