

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'activité de l'entreprise.

Contenus

Définir sa stratégie et utiliser la valeur ajoutée des réseaux sociaux
Communiquer sur les réseaux sociaux Développer sa page Facebook
entreprise Développer son compte Instagram Développer sa présence
sur les autres réseaux : Twitter, YouTube, LinkedIn, SnapChat et
Pinterest Promouvoir ses réseaux et marketing d'influence

Pré-requis

Avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le web. Avoir de
bonnes capacités de rédaction et de communication.

Modalités et délais d'accès à la formation

Test de sélection Entretien

Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi

Accessible aux personnes handicapées

Durée

- Nombre d'heures en centre : 49h
- Nombre d'heures au total : 49h

Dates

Aucune session enregistrée à ce jour.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.

Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation

Validation

Attestation de compétences

Modalité de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences

Tarif

735 €

Complément sur le tarif : personnalisable en fonction du statut du
candidat

Résultat(s)

Pas de taux récent disponible

Débouchés et poursuites d'études

Type d'emplois accessibles : community manager, responsable de
communication, social media manager.

Information(s) diverse(s)

Dates de session à définir avec le conseiller

