

# TITRE A VISEE PROFESSIONNELLE COMMUNITY MANAGER

Formation éligible au CPF



Accueil - Secrétariat

## Objectifs

Initialiser et lancer un projet de communication, Produire des contenus et réaliser des produits de communication digitale, Communiquer sur les réseaux sociaux, Asseoir sa posture professionnelle.

## Contenus

Les compétences requises pour mener professionnellement un projet de communication sur les réseaux sociaux : -Initialiser et lancer un projet de communication, Prendre en compte les aspects juridiques d'un projet de communication -Gérer la phase de production et de réalisation dans un projet de communication, produire des contenus et réaliser des produits de communication digitale -Articuler stratégie social media et communication multicanale, produire des contenus pour la communication sur les réseaux sociaux, communiquer sur les réseaux sociaux, gérer une communauté sur les réseaux sociaux -Asseoir sa posture professionnelle, développer ses compétences transversales, mener une veille informationnelle et technologique active, prévenir les risques de détérioration de la santé en travaillant sur écran, développer son esprit critique, identifier les aspects juridiques et pratiques de la gestion d'une entreprise, préparer des certificats professionnels

## Pré-requis

Tests de positionnement et entretien

## Modalités et délais d'accès à la formation

Dès accord de financement

## Public concerné

Tout public, Salariés, Contrat de professionnalisation, Demandeurs d'emploi, Public spécifique

## Accessible aux personnes handicapées

## Durée

- Nombre d'heures en centre : 870h
- Nombre d'heures en entreprise : 210h
- Nombre d'heures au total : 1080h

## Dates

Du 16/09/2024 au 30/05/2025 à Clermont-Ferrand  
Du 16/09/2024 au 30/05/2026 à Clermont Ferrand

## Méthodes pédagogiques

En présentiel

## Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation
- Évaluation de la période en entreprise
- Contrôle en cours de formation
- Examen final

## Validation

Titre à visée professionnelle Community Manager niveau 6 ( licence Pro Master 1)

## Modalité de financement

- Financement individuel
- CPF
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage
- Plan de développement des compétences
- PRO-A
- Financement Région
- Financement Pôle Emploi

## Tarif

13 050 €  
Complément sur le tarif : personnalisable en fonction du statut du candidat

## Résultat(s)

Nouvelle formation

## code RNCP ou RS

RNCP 36467

## Certificateur et date de la certification

INST de formation commerciale permanente - 01-06-2022

## Débouchés et poursuites d'études

Animation de site multimédia,  
Community manager,  
Animateur/Animatrice de communauté virtuelle,  
Animateur/Animatrice de forum sur Internet,  
Animateur/Animatrice web,  
Chargé/Chargée des relations avec les internautes,  
E-commercial/E-commerciale,  
Modérateur/Modératrice web,  
Web commercial/commerciale,  
Web vendeur/vendeuse,  
Webmaster éditorial,  
Webmaster animateur/animatrice,  
Responsable stratégie digitale & gestion de projet.

Formation réalisée par  
GRETA Auvergne

### Site de formation

Lycée La Fayette Pole Plurimédia  
21 boulevard Robert Schuman  
63000 - Clermont-Ferrand

### Contact

Virginie FOREST  
04.73.26.35.06  
greta-auvergne@ac-clermont.fr

## Information(s) diverse(s)

Accessible aux personnes handicapées : Rampe d'accès aux locaux et ascenseur pour accéder à la salle de formation. Accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Contenus pédagogiques adaptés aux personnes ayant des troubles DYS

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

RÉSEAU

AUVERGNE