COMMUNITY MANAGER

Formation éligible au CPF



Informatique - Multimédia

Objectifs

S'approprier les outils et la démarche du « Community Manager », pour les utiliser à son compte ou pour le compte d'une entreprise. Connaître le rôle, les enjeux, les technologies à l'activité de «community management».Savoir animer et fidéliser une communauté sur Internet.Savoir définir une stratégie de communication digitale et de marketing digital.S'approprier les outils de la communication digitale : Communication graphique, rédaction Web, sites internet, réseaux sociaux.Connaître le cadre juridique associé à l'activité de «community management».

Contenus

Présentation du web. Le projet de communication : définition, acteurs, stratégies, normes, prototypes, UX, référencement, nom de domaine, fonctionnement des moteurs de recherche. Les réseaux sociaux au service de l'entreprise : usages professionnels, repérage des cibles, paramétrer ses comptes, mise en œuvre d'une stratégie sociale, charte et calendrier éditorial, campagnes publicitaires. Rédaction pour le web : ligne éditoriale, structure de l'information, règles de lisibilité, optimiser le référencement, pratiquer une écriture multimédia. Le web marketing : les différents leviers, analyses sectorielles des besoins et demande, développer son influence sur le web, définir les indicateurs de performances, analyse des statistiques, Google adwords, e-mailing. Les outils de conception : retouche d'images, mise en page de documents, gestion et enrichissement des pdf, les bases du HTML-CSS, montage vidéo. L'anglais du community management.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatiqueAvoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le webAvoir de bonnes capacités de rédaction et de communication Avoir des bases en anglaisAvoir une logique de raisonnement

Modalités et délais d'accès à la formation

Test de sélectionEntretien.

Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi

Accessible aux personnes handicapées

Méthodes pédagogiques

Pédagogie de projet, pédagogie active avec apports théoriques et réalisations pratiques et immersion en milieu professionnel (5 semaines de stage).

Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation
- Examens blancs
- Évaluation de la période en entreprise
- Examen final

Validation

Certification RNCP : Bloc de compétence « Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique - RNCP26602BC03 ».

Modalité de financement

- Financement individuel
- CPF
- Contrat de sécurisation professionnelle
- Plan de développement des compétences
- Financement France Travail

Tarif

Nous consulter.
Tarif donné à titre indicatif, modulable en fonction du projet et du statut du candidat. Pour une réponse sur mesure : nous contacter.

Résultat(s)

Taux de satisfaction 75% (2022).

Débouchés et poursuites d'études

Un community manager peut évoluer vers des postes de responsable de la communication numérique, de chef de projet, de responsable des médias sociaux.

Information(s) diverse(s)

Vigilances et contre-indications éventuelles : Acuité visuelle
Accessible aux personnes handicapées : Rampe d'accès aux locaux et ascenseur permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Contenus pédagogiques adaptés aux personnes ayant des troubles DYS.

Formation réalisée par
GRETA Auvergne

Site de formation
Lycée la Fayette
21 boulevard Robert Schuman
63000 - Clermont-Ferrand

Contact
Hervé COUPERIER
04 44 44 95 95
greta-auvergne@ac-clermont.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

RÉSEAU greta AUVERGNE