



Objectifs

S'approprier les outils et la démarche du « Community Manager », pour les utiliser à son compte ou pour le compte d'une entreprise. Connaître le rôle, les enjeux, les technologies à l'activité de «community management». Savoir animer et fidéliser une communauté sur Internet. Savoir définir une stratégie de communication digitale et de marketing digital. S'approprier les outils de la communication digitale : Communication graphique, rédaction Web, sites internet, réseaux sociaux. Connaître le cadre juridique associé à l'activité de «community management».

Contenus

Présentation du web. Le projet de communication : définition, acteurs, stratégies, normes, prototypes, UX, référencement, nom de domaine, fonctionnement des moteurs de recherche. Les réseaux sociaux au service de l'entreprise : usages professionnels, repérage des cibles, paramétrer ses comptes, mise en œuvre d'une stratégie sociale, charte et calendrier éditorial, campagnes publicitaires. Rédaction pour le web : ligne éditoriale, structure de l'information, règles de lisibilité, optimiser le référencement, pratiquer une écriture multimédia. Le web marketing : les différents leviers, analyses sectorielles des besoins et demande, développer son influence sur le web, définir les indicateurs de performances, analyse des statistiques, Google adwords, e-mailing. Les outils de conception : retouche d'images, mise en page de documents, gestion et enrichissement des pdf, les bases du HTML-CSS, montage vidéo. L'anglais du community management.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique
Avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le web
Avoir de bonnes capacités de rédaction et de communication
Avoir des bases en anglais
Avoir une logique de raisonnement

Public concerné

Validation

Certification RNCP : Bloc de compétence « Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique - RNCP26602BC03 ».

Débouchés et poursuites d'études

Un community manager peut évoluer vers des postes de responsable de la communication numérique, de chef de projet, de responsable des médias sociaux.