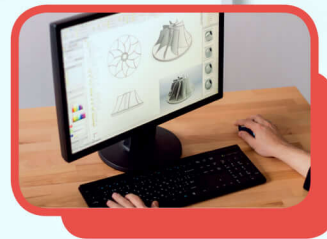


# LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE



## Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'activité de l'entreprise.

## Contenus

Définir sa stratégie et utiliser la valeur ajoutée des réseaux sociaux  
Communiquer sur les réseaux sociaux  
Développer sa page Facebook entreprise  
Développer son compte Instagram  
Développer sa présence sur les autres réseaux : Twitter, YouTube, LinkedIn, SnapChat et Pinterest  
Promouvoir ses réseaux et marketing d'influence

## Pré-requis

Avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le web. Avoir de bonnes capacités de rédaction et de communication.

## Modalités et délais d'accès à la formation

Test de sélection Entretien

## Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi, Public spécifique

## Accessible aux personnes handicapées

## Durée

- Nombre d'heures en centre : 49h
- Nombre d'heures au total : 49h

## Dates

Aucune session enregistrée à ce jour.

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie centrée autour des besoins de l'apprenant avec méthode applicative (mises en situation et exercices contextualisés).

## Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation

## Validation

Attestation de compétences

## Modalité de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences

## Tarif

Prix maximum : 15€/heure.

Tarif donné à titre indicatif, modulable en fonction du projet et du statut du candidat. Pour une réponse sur mesure : nous contacter.

## Résultat(s)

Pas de taux récent disponible

## Débouchés et poursuites d'études

Type d'emplois accessibles : community manager, responsable de communication, social media manager.

Formation réalisée par  
GRETA Auvergne

Site de formation  
GRETA Auvergne Agence 43  
27 boulevard Président Bertrand  
43000 - Le Puy en Velay

Contact  
Céline GIBERT  
04 71 09 80 20  
greta-auvergne.agence43@ac-clermont.fr