LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE



Informatique - Multimédia

Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'activité de l'entreprise.

Contenus

Définir sa stratégie et utiliser la valeur ajoutée des réseaux sociaux Communiquer sur les réseaux sociaux Développer sa page Facebook entreprise Développer son compte Instagram Développer sa présence sur les autres réseaux : Twitter, YouTube, Linkedin, SnapChat et Pinterest Promouvoir ses réseaux et marketing d'influence.

Pré-requis

Avoir de l'intérêt pour les nouvelles technologies et le web Avoir de bonnes capacités de rédaction et de communication.

Modalités et délais d'accès à la formation

Test de sélection Entretien.

Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi

Accessible aux personnes handicapées

Durée

- Nombre d'heures en centre : 49.h
- Nombre d'heures au total : 49.h

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.

Modalités d'évaluation

- Évaluation orale et/ou écrite au cours de la formation

Validation

Attestation de compétences.

Modalité de financement

- Financement individuel
- Plan de développement des compétences

Tarif

Prix maximum : 15€/heure.
Tarif donné à titre indicatif, modulable en fonction du projet et du statut du candidat. Pour une réponse sur mesure : nous contacter.

Résultat(s)

Pas de taux récent disponible.

Débouchés et poursuites d'études

Type d'emplois accessibles : community manager, responsable de communication, social media manager.

Information(s) diverse(s)

Dates de session à définir avec le conseiller.

Formation réalisée par
GRETA Auvergne

Site de formation
Lycée La Fayette
21 boulevard Robert Schuman
63000 - Clermont-Ferrand

Contact
Hervé COUPERIER
04 44 44 95 95
greta-auvergne@ac-clermont.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

RÉSEAU greta AUVERGNE