

COMMUNITY MANAGEMENT : LES FONDAMENTAUX



Objectifs

Communiquer sur le Web et les réseaux sociaux et créer une communauté engagée autour de sa marque ou son entreprise.

Contenus

Module 1 : paramétrer ses comptes sociaux et créer ses pages entreprise – Décrire les principes fondamentaux de modération et d'intervention sur les médias sociaux – Clarifier les canaux de communication, se positionner sur les réseaux – Paramétrer et optimiser ses comptes sur les principaux outils (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Youtube) – Intégrer le blog dans sa stratégie social-media
Module 2 : mettre en oeuvre sa stratégie sociale – Gérer un e-projet, organiser ses comptes – Installer les outils de mesure – Organiser et planifier la production des contenus (charte rédactionnelle, calendrier éditorial, planification des diffusions) – Mettre en place des campagnes publicitaires
Module 3 : produire des contenus et gérer les interactions – Rédiger pour les médias sociaux – Créer une infographie adaptée – Animer une communauté

Pré-requis

Bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet.

Public concerné

Tout public, Salariés, Demandeurs d'emploi

Dates

Du 07/01/2019 au 24/07/2020 à Le Puy en Velay
Du 07/01/2019 au 24/07/2020 à Monistrol Sur Loire

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie centrée autour des besoins de l'apprenant avec méthode applicative (mises en situation et exercices contextualisés).

Validation

Attestation de compétences

Formation réalisée par
Greta du Velay (Puy-en-Velay, Monistrol-sur-Loire, Yssingeaux)

2/4 avenue du Docteur Durand
43000 - Le Puy en Velay

Site de formation

GRETA du Velay
27 boulevard Président Bertrand
43000 - Le Puy en Velay

Contact
Céline GIBERT
04 71 09 80 20
greta@velay.greta.fr

académie **É** greta
Clermont-Ferrand

RÉSEAU



AUVERGNE
FORMEZ-VOUS À DEMAIN